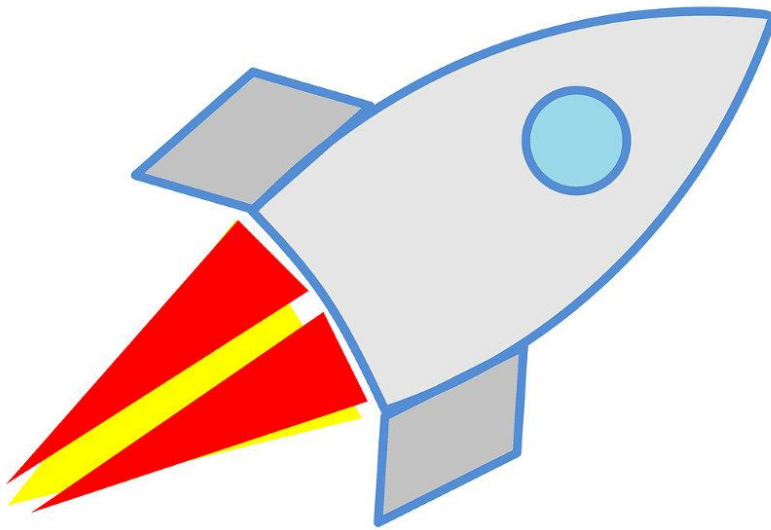


Relaunch & Domainumzug Checkliste



1. Fertigen Sie immer ein Backup Ihrer Website und Datenbank an. [Mysqldumper](#) ist für MYSQL-Datenbanken ganz brauchbar. Wenn Sie ihre alte Seite sichern können Sie immer noch im Zweifel schnell auf Ihre alte Website zurück switchen.
2. Achten Sie auf den Erhalt Ihrer URL-Struktur.
3. Falls Sie diese ändern müssen, [leiten Sie alle alten URLs Ihrer Unterseiten, auf die neuen URLs per 301 weiter.](#)
4. [Überprüfen Sie mit speziellen SEO-Tools, ob Links unterbrochen sind.](#)
5. Behalten Sie die alte Domain noch für mindestens für 1 Jahr und leiten sie auf die neue weiter.
6. [Überprüfen Sie die Freigaben und Sperrren in der Robots.txt nur so kann der Googlebot auch ihre Website richtig crawlen.](#)
7. Reichen Sie bei einer neuen Domain, für diese immer auch eine [XML Sitemap](#) in die [Google Search Console](#) ein.
8. Falls Trackingsysteme oder Adcodes vorher installiert waren, sollten diese auch wieder neu integriert werden.

- 9. Achten Sie auf die Ladezeiten, ein neues Theme kann nicht nur schön aussehen, sondern auch längere Ladezeiten zur Folge haben.

- 10. Wenn Sie schon mal alles auf den Prüfstand gestellt haben, sollten Sie auch den Hoster nicht vergessen. Achten Sie hier auch neben den Service und den Kosten auf schnelle Ladezeiten des Servers. Bevorzugen sie Hoster die die neusten Webtechnologien implementieren. [Http 2.0](#) und [mod_pagespeed](#) sind ein paar Stichworte, die Sie hier weiterbringen werden.

- 11. Wenn Sie [gute Rankings in der Bildersuche](#) haben, verändern Sie diese Bilddateien nicht.

- 12. Halten Sie die Websitearchitektur möglichst flach und sorgen Sie für eine gute interne Verlinkung.

- 13. Ändern Sie die Links ihrer Social-Media-Profile, gerade für Unternehmen mit vielen Mitarbeitern in Social Networks ist das wichtig.

- 14. Ist Ihre E-Mail-Signatur noch korrekt? Ein Link zu Ihrer Website sollte sich immer auch dort befinden, der geändert werden könnte.

- 15. Ist Ihre E-Mail-Signatur noch korrekt? Ein Link zu Ihrer Website sollte sich immer auch dort befinden, der geändert werden könnte.

- 16. Ändern Sie Offline Werbematerialien

- 17. Vermeiden Sie möglichst einen Relaunch und Domainumzug zur gleichen Zeit, wenn Sie gute Rankings erhalten wollen.

- 18. Nehmen Sie Veränderungen besser nur in kleinen Schritten vor.

- 19. Protokollieren Sie am besten strukturelle Veränderungen und größere Änderungen an Design und Content.

- 20. Planen Sie immer genügend Zeit für das Projekt ein, Ich garantiere Ihnen irgendetwas wird immer nicht glatt laufen und es muss nachgearbeitet werden.

- 21. Stimmen Sie sich mit alle involvierten Teammitglieder ab und beziehen Sie gleich am Anfang des Projektes einen SEO-Berater mit ein. ;-)